



THE ADECCO GROUP

Bulletin João – Semaine 32

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 32, du 02 au 08/08/2021 – Rédaction le 09/08/2021

La fièvre des offres ne baisse pas.

198 044

offres publiées

-2%

sur une semaine

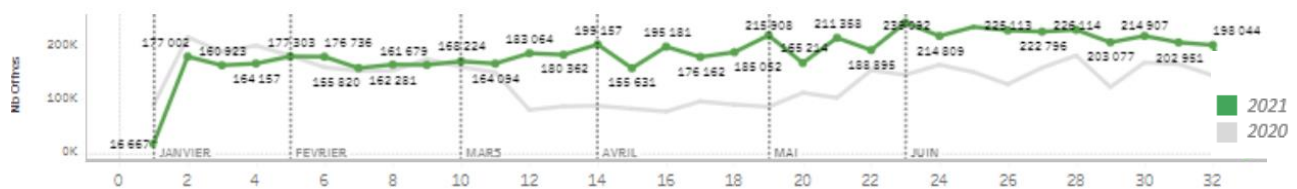
5 919 200

depuis le 01/01/21

Pour la première fois depuis plus de 2 mois, le nombre hebdomadaire d'offres d'emploi repasse très légèrement sous la barre symbolique des 200 000 publications, avec une baisse de 2% en une semaine. Traditionnellement moins actif entre le 14 juillet et le 15 août, le thermomètre des publications reste cette année à des niveaux extrêmement élevés, le marché de l'emploi menaçant de surchauffe.

Depuis le début de l'année, le cap des 6 millions d'offres publiées en France est sur le point d'être dépassé alors que nous ne sommes que début août. A titre de comparaison, 8,5 millions d'offres avaient été publiées en 2019, année qui battait déjà des records. 2021 sera sûrement caniculaire, les volumes de publications cet été ne faisant pas baisser la fièvre des offres.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

