



Bulletin João – Semaine 35

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 35, du 23 au 29/08/2021 – Rédaction le 30/08/2021

Après une baisse modérée des publications en août, les offres repartent à la hausse pour la rentrée.

188 237

offres publiées

+13%

sur une semaine

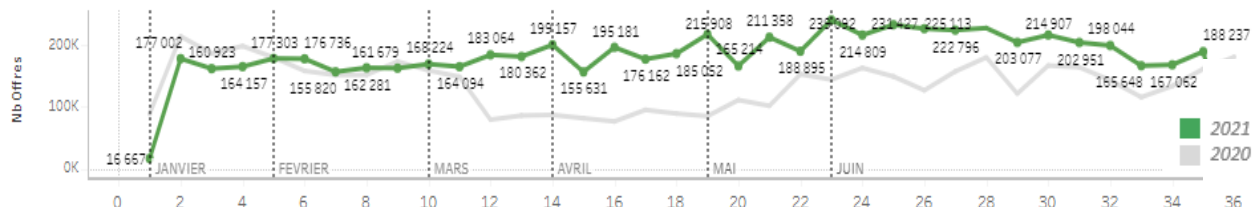
6 440 147

depuis le 01/01/21

Depuis le mois de juin et la forte reprise, les recruteurs multiplient les publications d'emploi à un rythme sans précédent. Avec plus de 200 000 offres chaque semaine et jusqu'à un record historique de 239 092 publications en semaine 23, le marché était en surchauffe. Le repli traditionnel des publications, observé au cœur de l'été entre le 14 juillet et le 15 août, ne s'est produit cette année que tardivement et sur 2 semaines seulement (sem. 33 et 34) avec respectivement 165 et 167 000 offres, ce qui reste des niveaux importants, comparables au début d'année.

La semaine dernière, du 23 au 29 août, le nombre de publications est reparti à la hausse avec un rebond de 13% et 188 237 offres uniques, les publications étant supérieures de 26% à celles de 2020 à la même période. Le marché s'est donc maintenu à des niveaux élevés en août, malgré l'été, portant à près de 6,5 millions le nombre d'offres publiées depuis le début de l'année. La rentrée s'annonce déjà très dynamique.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

