



THE ADECCO GROUP

# Bulletin João – Semaine 49

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 49, du 29/11 au 05/12/2021 – Rédaction Charles Masson, le 06/12/2021

## Course contre la montre avant la fin d'année. Face aux tensions, les recruteurs démultiplient les offres.

267 484

offres publiées

+7%

en une semaine

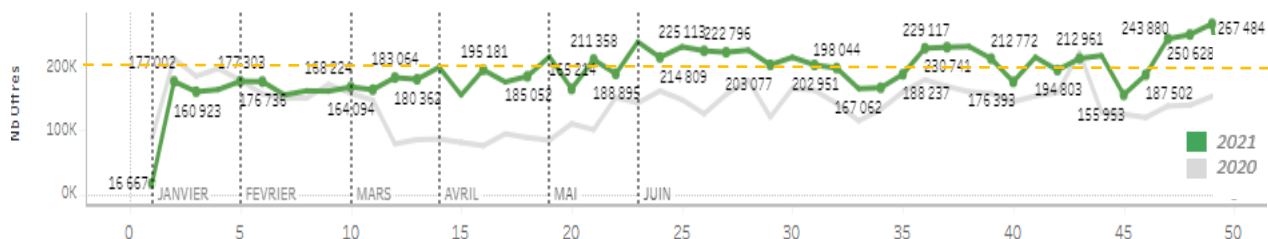
9,46 M

depuis le 01/01/21

Course contre la montre en cette fin d'année 2021. Le nombre de offres a encore augmenté de 7% en une semaine et bat tous les records historiques avec ses 267 181 offres nouvelles. Face à la montée des tensions et aux pénuries de candidats, les employeurs démultiplient les publications pour assurer leurs activités de fin d'année avant la traditionnelle trêve des confiseurs, voir même anticipent la rentrée 2022 qui s'annonce tout aussi tendue.

Depuis le début de l'année, près de 9,5 millions d'offres uniques ont été publiées, c'est 1 millions d'offres de plus qu'en 2019 qui avait été extrêmement riche en opportunités d'emploi.

### Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

