



Bulletin João – Semaine 50

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 50, du 06 au 12/12/2021 - Rédaction Charles Masson, le 13/12/2021

Toujours plus d'offres d'emploi en cette fin d'année.

220 787

offres publiées

-17%

en une semaine

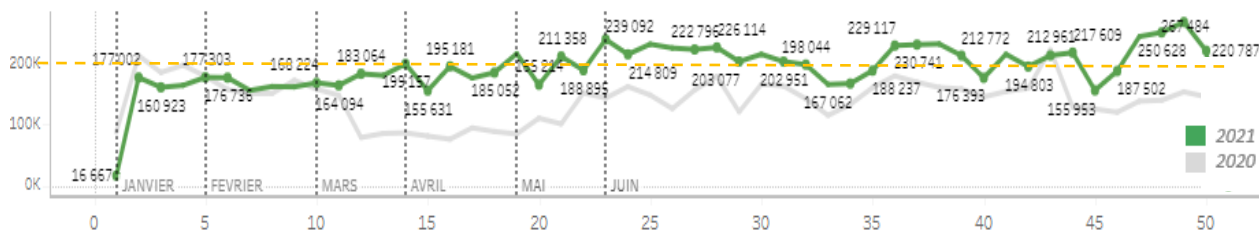
9,68 M

depuis le 01/01/21

Toujours plus d'offres d'emploi en cette fin d'année de tous les records. Depuis le début de l'année 2021, 9,68 millions d'offres uniques ont été publiées. C'est déjà 1,2 million de plus qu'en 2019 avant crise. Les besoins en recrutements n'ont jamais été aussi élevés.

La semaine dernière, du 06 au 12 décembre, 220 787 nouvelles offres ont été publiées sur internet. Certes, en baisse de 17% sur une semaine, ces volumes restent extrêmement élevés, de 52% sur un an. Les recruteurs démultiplient les publications avant les fêtes de fin d'année et la traditionnelle pause observée sur le marché de l'emploi.

Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

