



THE ADECCO GROUP

Bulletin João – Semaine 09

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 09, du 21 au 27/02/2022 – Rédaction Charles Masson, le 28/02/2022

Le marché retrouve de la sérénité mais les besoins restent très élevés

224 099

offres publiées

+7%

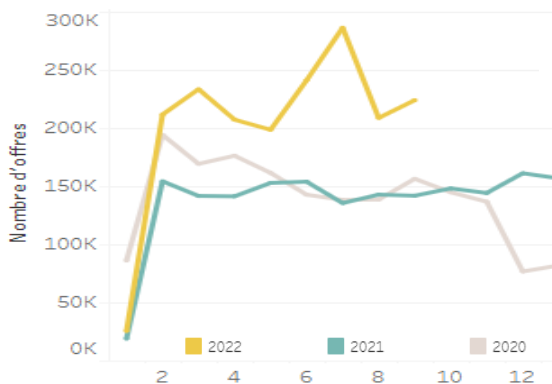
en une semaine

+ 58%

sur un an

Après un pic des publications à près de 300 000 offres il y a quinze jours, le marché retrouve de la sérénité avec des volumes plus « raisonnables ». Ils restent cependant élevés avec près de 225 000 nouvelles offres publiées la semaine passée et des valeurs supérieures de 58% à la même semaine qu'en 2021, en début de reprise, ou qu'en 2020, avant le premier confinement.

Evolution du nombre d'offres par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel.
Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

Note Méthodologique

Des modifications ont été apportées dans le traitement des offres pour vous garantir les données de grande qualité.

Nous avons constaté une part non négligeable d'offres inexploitable par les personnes en recherche d'emploi. Données incomplètes, poste non défini... la démultiplication des offres et des canaux de diffusion ont entraîné une baisse de la qualité de certaines d'entre elles (entre 3 et 7%).

Nous avons traqué ces offres afin de les exclure et revue l'intégralité de l'historique sur 5 ans pour vous apporter des données comparables dans le temps.

Les chiffres présentés ici sont issus de ces retraitements.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

