



THE ADECCO GROUP

# Bulletin João – Semaine 20

**Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics**  
Semaine 20, du 10/05 au 16/05/2021 – Rédaction le 18/05/2021

## Un revirement de situation inattendu expliqué par le pont de l'Ascension.

165 214

offres publiées

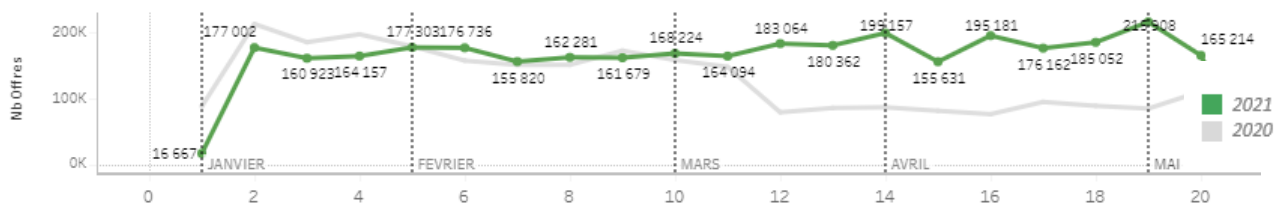
-23%

sur une semaine

Le nombre d'offres d'emploi uniques publiées cette semaine s'établit à 165 214 offres et marque une baisse de 23% en une semaine. C'est environ 51 000 offres de moins que la semaine dernière. C'est une baisse drastique qui s'explique par une semaine avec 3 à 4 jours travaillés et un départ pour le weekend prolongé du 13 mai. Elle n'est donc pas significative.

Contrairement à la semaine dernière, les métiers du « Commerce, vente et immobilier » qui connaissent une progression de 34% se retrouvent face à un ralentissement de 21%. Ce ne sont pas les seuls à connaître ce revirement de situation. Les métiers de la « Construction, BTP et Exploitation M » et « Hôtellerie et Restauration » sont aussi touchés avec -29%, « Ingénierie » avec -32% et « Technologie de l'information » avec -34%. Ce constat paraît étonnant compte tenu des prémices de relance de l'économie qu'avait généré le calendrier du déconfinement.

### Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

