



Bulletin João – Semaine 44

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 44, du 25 au 31/10/2021 – Rédaction Charles Masson, le 02/11/2021

Un an après le second confinement, les offres n'ont jamais été aussi nombreuses.

217 609

offres publiées

2%

sur une semaine

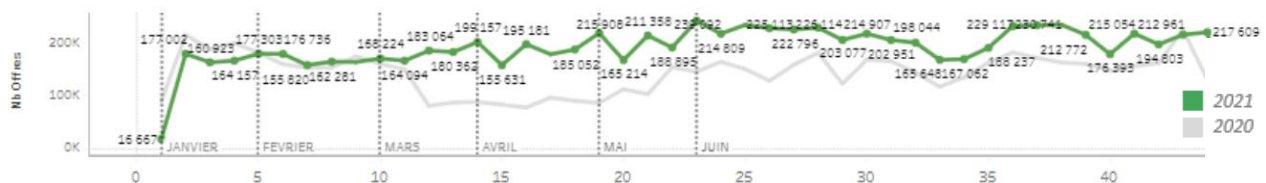
70%

Sur un an

Avec 217 609 nouvelles offres publiées la semaine dernière, du 25 au 31 octobre, les besoins en recrutement des entreprises continuent d'être extrêmement importants et progressent encore de 2% en une semaine.

Il y a un an exactement, le 30 octobre 2020, le second confinement entrainé en vigueur. Moins dur que le premier, il n'avait pas été sans impact pour de nombreux secteurs (restauration, loisir...) et provoqué une chute des publications d'un tiers en une semaine. Aujourd'hui, le nombre d'offres hebdomadaires est de 70% supérieur qu'il y a un an. Le marché s'est totalement retourné.

Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

