



THE ADECCO GROUP

# Bulletin João – Semaine 46

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics  
Semaine 46, du 08 au 14/11/2021 - Rédaction Charles Masson, le 15/11/2021

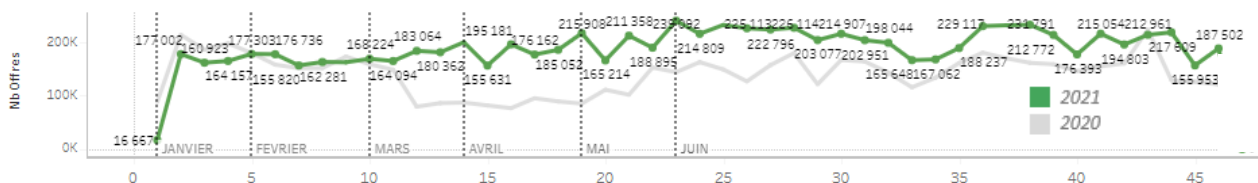
## Un léger fléchissement des publications qui reste à des niveaux très élevés.



187 505 nouvelles offres d'emploi ont été publiées la semaine dernière. En progression de 20% sur une semaine, les offres s'établissent sous les 200 000 publications alors qu'elles étaient bien au-dessus depuis de nombreuses semaines. Un léger fléchissement en trompe l'œil, lié aux jours fériés plus qu'à une baisse des besoins en recrutements qui restent toujours très élevés.

Depuis le début de l'année, 8,7 millions d'offres ont été publiées. C'est plus que pendant toute l'année 2019, avant la crise. Les offres d'emploi n'ont jamais été aussi nombreuses.

### Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

