



THE ADECCO GROUP

Bulletin João – Semaine 47

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 47, du 15 au 21/11/2021 - Rédaction Charles Masson, le 22/11/2021

Les offres bondissent de 30% en une semaine pour atteindre des volumes jamais égalés.

243 880

offres publiées

+30%

en une semaine

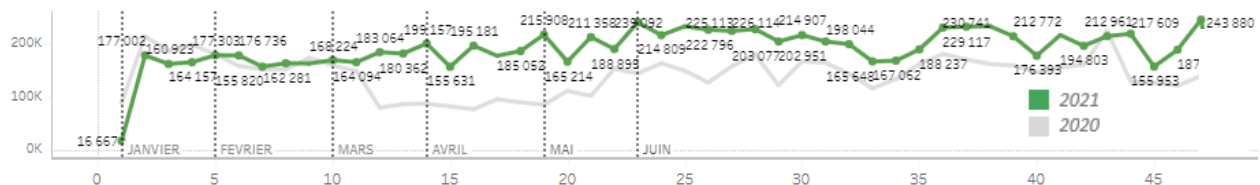
8,9 M

depuis le 01/01/21

243 880 nouvelles offres d'emploi ont été publiées la semaine dernière. Les volumes marquent un bond de 30% en une semaine. Après 15 jours plus modestes, mécaniquement lié aux jours fériés et aux ponts, cette 3^{ème} semaine de novembre bénéficie d'un rattrapage pour établir un nouveau record des publications. A titre de comparaison, en 2019, soit avant la crise, 130 000 nouvelles offres étaient publiées en moyenne chaque semaine. Les besoins en recrutements n'ont jamais été aussi nombreux.

Depuis le début de l'année, les publications totalisent plus de 8,9 millions d'offres soit plus qu'en 2020 ou que durant toute l'année 2019. Mais les extraordinaires besoins en recrutements font face à des pénuries de candidats ou de compétences tout aussi intenses et les tensions sont elles aussi au plus haut.

Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

