



# Bulletin João – Semaine 48

## Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 48, du 22 au 28/11/2021 – Rédaction Charles Masson, le 29/11/2021

### Encore et toujours plus d'offres d'emploi. Bonne stratégie face aux pénuries ?

250 628

offres publiées

+3%

en une semaine

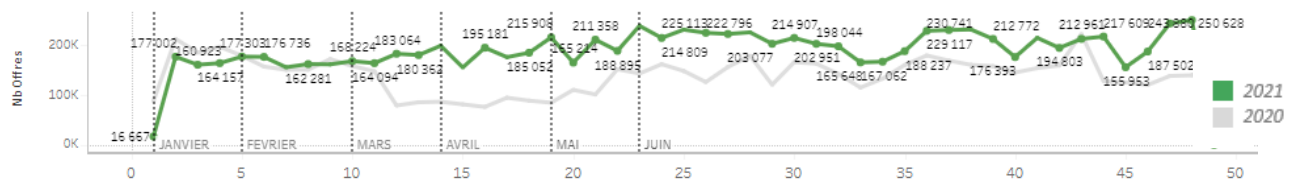
9,2 M

depuis le 01/01/21

Plus de 250 000 nouvelles offres d'emploi ont été publiées la semaine dernière, marquant une progression de 3% en une semaine, C'est un nouveau plus haut historique qui vient d'être franchi. Autre plus haut historique dépassé, celui des 9 millions d'offres nouvelles cumulées depuis le début de l'année (9,2 M) soit déjà 18% de plus que pendant toute l'année 2020 (7,8 M).

Les exceptionnels besoins en recrutement des entreprises, quel que soit le canal choisi (offres, cooptation, candidatures spontanées, intermédiation...) ne doivent pas masquer les difficultés à recruter. Quelles stratégies mettre en œuvre face aux pénuries de candidats ? C'est tout l'enjeu de cette année au formidable rebond de l'emploi et déjà celui de 2022.

#### Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

#### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

