



THE ADECCO GROUP

Bulletin João – Semaine 40

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 40, du 27/09 au 03/10/2021 – Rédaction le 04/10/2021

Légère accalmie des publications d'offres après des mois de surchauffe.

176 393

offres publiées

+21%

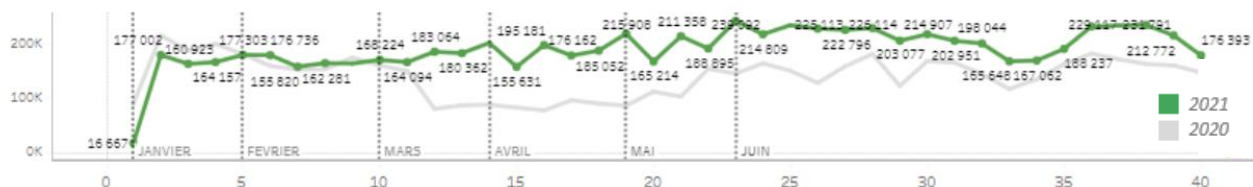
sur un an

7,52 M

depuis le 01/01/21

Depuis le mois de juin, le nombre hebdomadaire de nouvelles publications d'offres battaient tous les records. Cette semaine, ces volumes ont connu une légère accalmie avec plus de 176 000 nouvelles offres. Une baisse de 17% en une semaine mais qui reste relative en comparaison avec le début de l'année ou de la fin septembre 2020. Les offres d'emploi sont plus nombreuses de +21% par rapport à la même semaine l'année dernière. Au total, depuis le début de l'année 2021, 7,5 millions d'offres ont été publiées contre 7,8 durant toute l'année 2020. Les offres d'emploi n'ont jamais été aussi nombreuses.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

