



THE ADECCO GROUP

Bulletin João – Semaine 41

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 41, du 04 au 10/10/2021 – Rédaction le 11/10/2021

Les publications d'offres repartent à la hausse pour retrouver des sommets.

215 054

offres publiées

+21%

sur une semaine

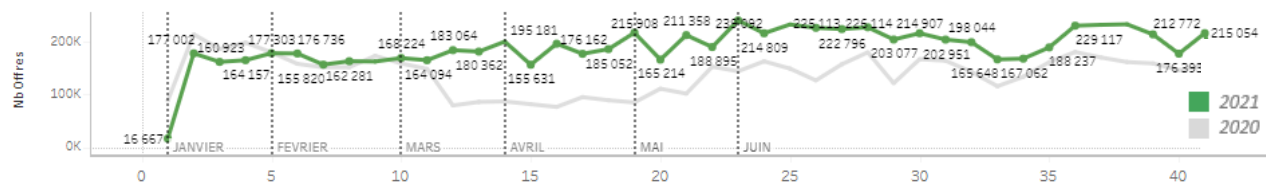
7,73 M

depuis le 01/01/21

Après une repli de 21% des publications la semaine précédente et des semaines extrêmement dynamiques, les offres d'emploi sont reparties à la hausse la semaine dernière avec un rebond de 22% revenant à des niveaux exceptionnellement hauts.

La démultiplication de nouvelles offres illustre bien la très forte et rapide reprise de l'économie et des besoins en recrutement inhérents. Cependant, elle est si brusque que le marché est en surchauffe depuis le printemps. Les nombreuses pénuries de candidats et les tensions menacent aujourd'hui cette même reprise. En quelques mois, nous sommes ainsi passé d'un extrême à l'autre.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

