



Bulletin João – Semaine 42

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics

Semaine 42, du 11 au 17/10/2021 - Rédaction le 19/10/2021

Le nombre d'offres en 2021 dépasse celui de 2020 en moins de 10 mois !

194 803

offres publiées

-9%

sur une semaine

7,93 M

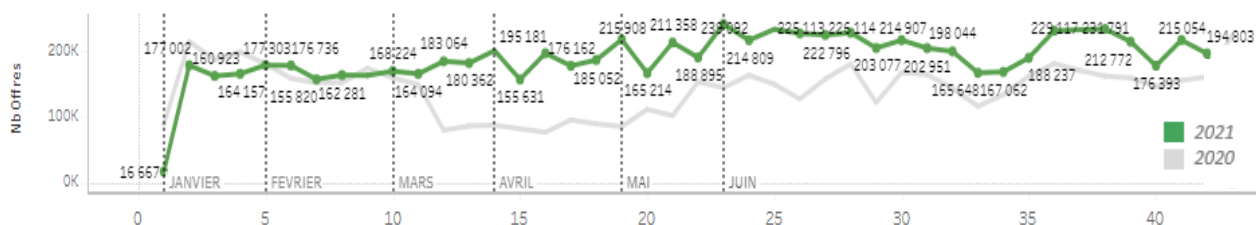
depuis le 01/01/21

Jeudi 14 octobre pourrait être retenue comme une date pivot sur le marché de l'emploi. C'est le jour où le nombre total d'offres publiées depuis le début de l'année a dépassé celui de toutes offres de 2020. En d'autres termes, il a fallu moins de 10 mois en 2021 pour publier autant d'offres d'emploi que toute l'année dernière.

Certes, 2020 a été l'année de la crise sanitaire mais le nombre total d'offres n'avait baissé que de 8% en un an. Cette année, dès mi-octobre les publications dépassent les 7,8 millions offres de 2020 et pourraient même surpasser les 8,5 millions de 2019 si la dynamique se poursuit avec la même intensité.

Cette semaine encore, près de 200 000 nouvelles offres ont été publiées. Les besoins en recrutements des entreprises ne se tarissent pas et restent à des niveaux extrêmement hauts. La principale difficulté aujourd'hui est de réussir à pourvoir à ces besoins, les tensions étant aussi historiquement élevées.

Evolution du nombre d'offres uniques par semaine.



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

