



THE ADECCO GROUP

# Bulletin João – Semaine 36

**Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics**  
Semaine 36, du 30/08 au 05/09/2021 – Rédaction le 06/09/2021

**Seconde semaine de forte croissance des offres.  
Les besoins en recrutements ne se tarissent pas.**

**229 117**

offres publiées

**+22%**

sur une semaine

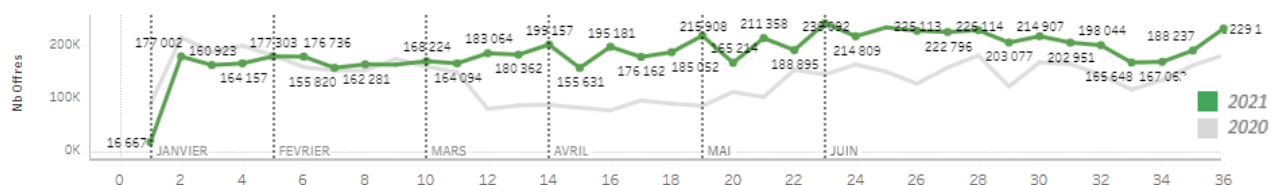
**6 669 264**

depuis le 01/01/21

Pour la seconde semaine consécutive, le nombre de publications est en forte hausse. Après une croissance de 18% en semaine 35, la première semaine de septembre amplifie la dynamique avec une croissance de 22% des offres qui culminent à 229 117 publications uniques.

Début août, l'INSEE révélait dans son Information rapide N°206 que l'emploi salarié privé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 avait retrouvé son niveau de fin 2019 et que les créations d'emplois au 1<sup>er</sup> semestre avaient effacé les destructions enregistrées depuis le début de la crise. Les publications d'offres de la rentrée, comme indicateur avancé des recrutements, confirment la poursuite de cette dynamique, les besoins en recrutements ne se tarissant pas. Pour autant, les recruteurs trouveront-ils les profils recherchés ?

## Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

## À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

