



Bulletin João – Semaine 38

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 38, du 13 au 19/09/2021 – Rédaction le 21/09/2021

Les besoins en recrutements se maintiennent à des niveaux records en cette rentrée.

231 791

offres publiées

+44%

sur un an

7,13 M

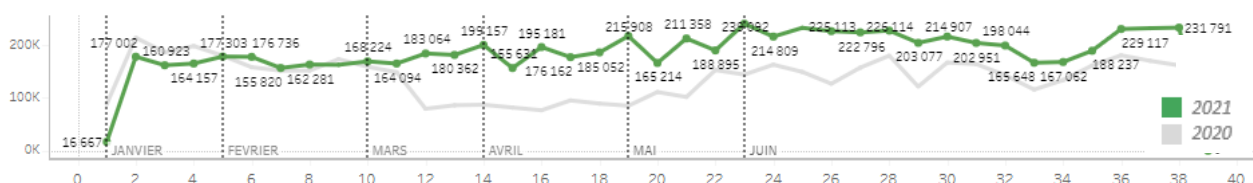
depuis le 01/01/21

Pour la troisième semaine consécutive, les publications d'offres d'emploi atteignent des niveaux historiques. Avec 231 791 nouvelles offres publiées en une semaine, du 13 au 19/09, la semaine 38 confirme les très forts besoins en recrutement de la rentrée.

En comparaison avec la même période l'année dernière, alors que la reprise était à son sommet mais qu'un risque de seconde vague épidémique commençait à poindre, les publications d'offres sont aujourd'hui supérieures de 44%.

Depuis le début de l'année, le cap des 7 millions d'offres uniques a été franchi la semaine passée pour culminer à 7 131 796 publications. Les besoins en recrutement des entreprises n'ont jamais été aussi importants en France.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

