



# Bulletin João – Semaine 9

**Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics**

Semaine 9, du 22 au 31/02/2021 – Rédaction le 01/03/2021

## Baisse relative des offres fin février.

**127 547**

offres publiées

**-21%**

sur une semaine

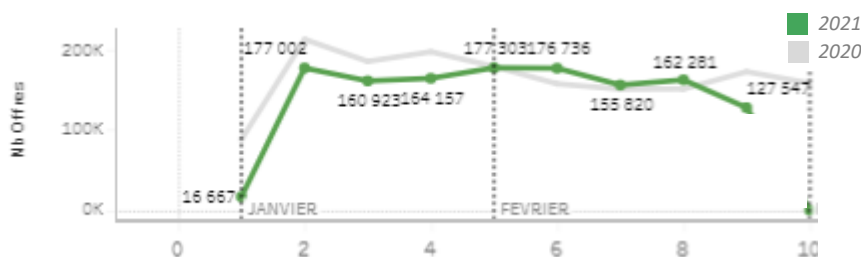
**-26%**

qu'il y a un an

Février se termine sur une note négative après 2 mois marqués par une belle dynamique des publications d'offres. Avec 127 547 offres uniques publiées, le volume reste important mais marque une baisse de 21% en une semaine et 26% en un an. Ainsi, des métiers du commerce, de la vente mais aussi de l'industrie, de la maintenance ou encore du BTP, principaux pourvoyeurs d'offres en volume, marquent tous un fort fléchissement. Même les métiers de la santé, grands bénéficiaires de la crise, sont en recul (-26%).

Les derniers chiffres de l'épidémie en France et le risque de nouvelles mesures sanitaires pourraient être à l'origine de cette fébrilité dans l'expression des besoins en recrutement. Cependant, la période des congés expliquerait plus certainement cette baisse, qui pourrait n'être que ponctuelle et donc sans effet sur le long terme.

### Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

