



# Bulletin João – Semaine 10

**Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics**  
Semaine 10, du 01 au 07/03/2021 – Rédaction le 08/03/2021

## Les offres d'emploi se maintiennent à un bon niveau mais la crise continue de peser sur les perspectives

133 854

offres publiées

5%

sur une semaine

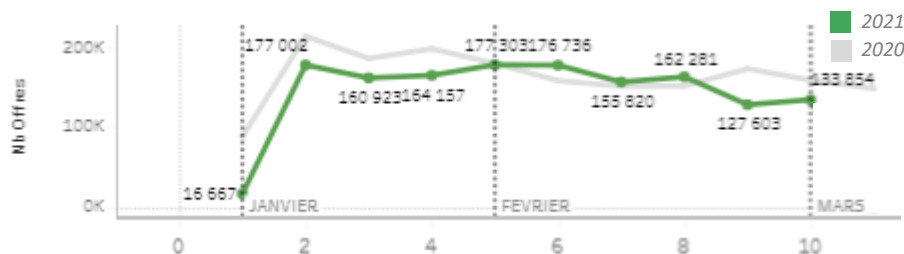
-15%

qu'il y a un an

Avec 133 854 offres uniques, cette première semaine de mars se caractérise par un niveau important de publications. Le mois de mars débute aussi sur une augmentation de 5% des publications d'offres en une semaine compensant la baisse observée fin février en lien avec les congés.

Cependant, ces volumes se situent en dessous de 15% de ceux observés la même semaine en 2020 juste avant le premier confinement. Près d'un an après le début de la crise sanitaire, l'expression des besoins en recrutements des entreprises restent encore limités par le manque de perspective sur le long terme. Ainsi, au-delà des activités toujours limitées ou à l'arrêt, les métiers de l'Ingénierie, de l'IT ou encore de la Banque-Assurance semblent encore contraints malgré les volumes d'offres.

### Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

