



Bulletin João – Semaine 11

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 11, du 08 au 14/03/2021 – Rédaction le 23/03/2021

A un an du premier confinement, les publications d'offres restent particulièrement stables.

164 094

offres publiées

-2%

sur une semaine

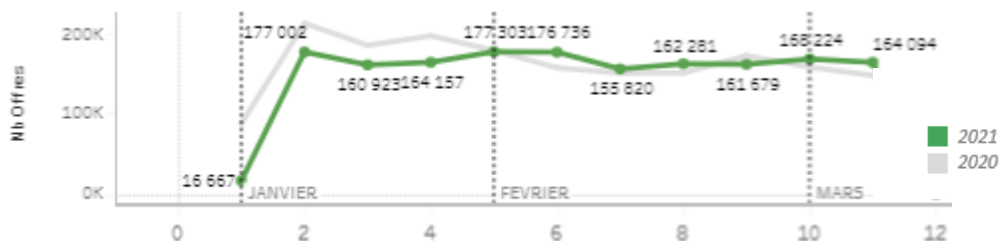
11%

qu'il y a un an

Avec 164 094 offres publiées la première semaine de mars, les volumes d'offres restent particulièrement stables (-2%) et à un niveau comparable à ceux de février. Les besoins en recrutements depuis le début de l'année s'expriment avec une grande régularité, oscillant entre 155 000 et 170 000 publications hebdomadaires, contrastant fortement avec les soubresauts de l'année passée.

Le premier confinement, le 16 mars 2020, avait eu un impact sans précédent sur les publications (-46% en une semaine), comme lors du second en novembre (-33%). Le marché semble avoir retrouvé une certaine stabilité malgré les incertitudes qui continuent de peser sur la reprise des nombreuses activités.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

