



# Bulletin João – Semaine 12

**Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics**  
Semaine 12, du 15 au 21/03/2021 – Rédaction le 23/03/2021

## Les offres d'emploi au plus haut depuis le début de l'année malgré de nouvelles mesures sanitaires.

**183 064**

offres publiées

**12%**

sur une semaine

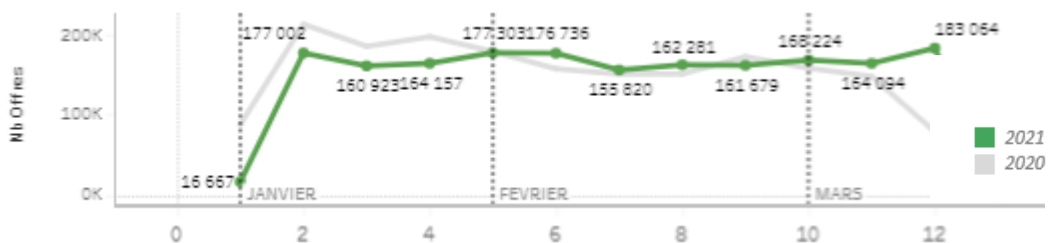
**132%**

qu'il y a un an

Avec plus de 180 000 offres uniques publiées la semaine dernière, les volumes d'offres sont au plus haut depuis le début de l'année et marque une belle progression de 12% en une semaine. Ces volumes confirment la bonne dynamique des publications un an après le premier confinement et malgré l'annonce de nouvelles mesures.

Il y a un an, le confinement, mis en place le 16 mars 2020, avait eu un impact sans précédent sur les publications (-46% en une semaine) et durable, maintenant les offres d'emploi à des niveaux inférieurs à 100 000 offres pendant 8 semaines consécutives. En 2021, le marché semble avoir retrouvé une belle dynamique malgré les activités toujours à l'arrêt et les incertitudes qui continuent de peser sur l'emploi.

### Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

