



THE ADECCO GROUP

# Bulletin João – Semaine 13

**Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics**  
Semaine 13, du 22 au 28/03/2021 – Rédaction le 30/03/2021

## Les publications d'offres se maintiennent à un haut niveau mais tous les métiers n'en bénéficient pas.

**180 362**

offres publiées

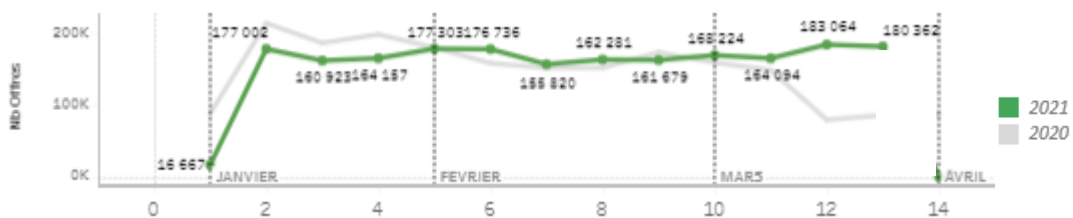
**-1,5%**

sur une semaine

La semaine passée et pour la seconde fois depuis le début de l'année, les offres d'emploi publiées sur internet ont été supérieures à 180 000 offres uniques. Ces volumes, en légère baisse sur une semaine (-1,5%) confirment la bonne dynamique des publications un an après le premier confinement et malgré l'annonce de nouvelles mesures.

Pour autant, tous les secteurs n'ont pas retrouvé leurs niveaux d'avant crise. Au-delà des activités toujours contraintes, les métiers des Technologies de l'Information et de la Communication restent encore très pénalisés tout comme ceux de l'Ingénierie. Inversement, les métiers de la Construction et du BTP ainsi que ceux du Transport logistique sont aujourd'hui plus recherchés (en nombre d'offres) qu'avant crise.

### Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

### À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. [www.adecco-analytics.fr](http://www.adecco-analytics.fr)

