

Comment faire pour...

Explorer le marché caché

I. Le saviez-vous ?

56% C'est la part du marché caché en France

Tous les recrutements ne font pas l'objet d'une publication, bien au contraire ! Dans sa dernière étude publiée début octobre 2017, la DARES estime que c'est le cas dans seulement 44% des recrutements. Et d'un métier à l'autre, la part du marché caché peut aller jusqu'à 90%. Bon à savoir quand on analyse les problématiques de recrutements sur un bassin d'emploi.

[>> Voir l'étude](#)

Ce n'est pas parce qu'il n'y a pas d'offre qu'il n'y a pas de recrutements !

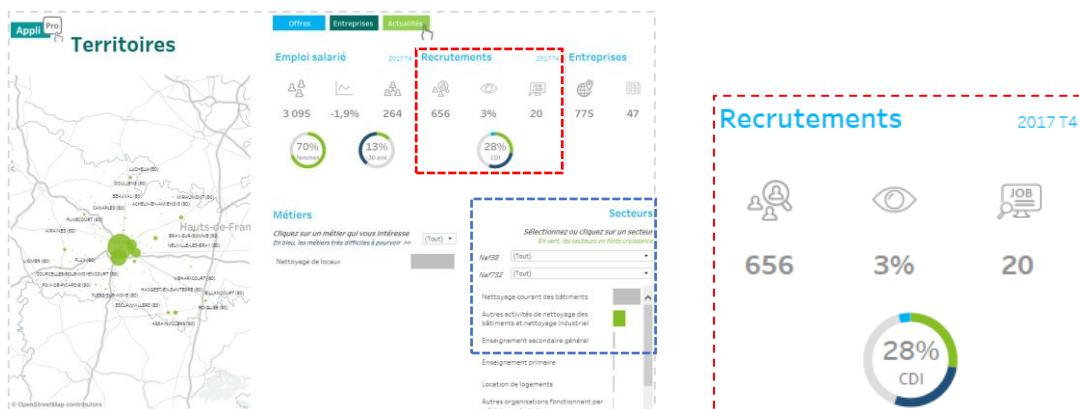
II. Je lance ma recherche sur Appli Pro

1. Je sélectionne un secteur (de la branche ou tous secteurs),
2. Je sélectionne un territoire,
3. J'identifie le métier recherché,
4. Je sélectionne le Rome correspondant,
5. Je peux maintenant voir les informations du métier sur le territoire.

The screenshot shows the search interface of the 'Appli Pro' application. It is divided into several sections:

- Step 1: Choisir un secteur** - A dropdown menu with '(Tout)' selected.
- Step 2: Choisir un territoire** - Includes 'Régions' (set to 'HAUTS-DE-FRANCE'), 'Départements' (set to 'SOMME'), and 'Zones d'emploi' (set to 'AMIENS').
- Step 3: Choisir un métier** - A search bar with 'Nettoyeur / Nettoyeuse de locaux' entered.
- Step 4: Sélectionnez le ROME ou une mobilité professionnelle** - A list of ROME codes, with 'NETTOYAGE DE LOCAUX' highlighted.
- Step 5: Informations du métier sur le territoire** - A vertical sidebar on the right with buttons for 'Territoires', 'Métier', 'Métier sur le territoire', 'Entreprises', and 'Offres'.

III. J'observe les besoins en recrutements



Lecture :

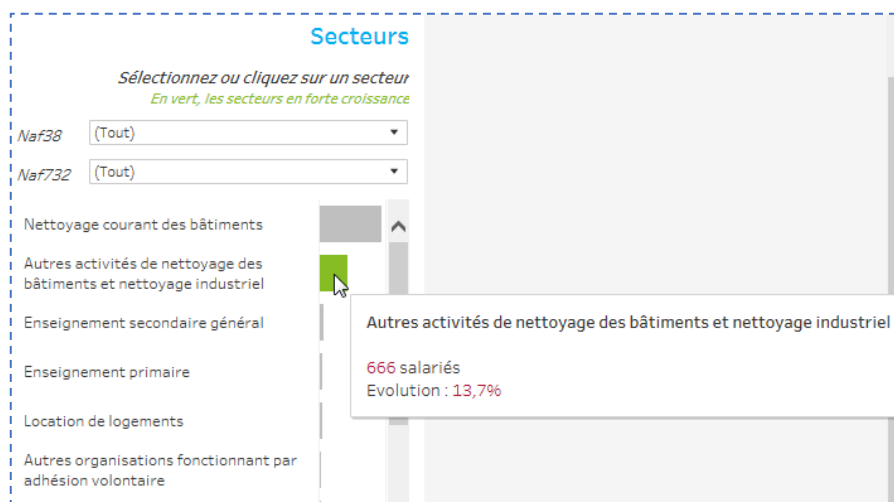
Il y a eu très peu d'offres publiées cette année (20). La part du marché visible est très faible (3%). En regardant les offres en ligne, je n'identifie que 2 annonces actuellement.

Pourtant la demande est forte avec 656 recrutements prévus sur les 12 prochains mois. Et ces recrutements sont majoritairement stables : 28% en CDI et autant en CDD. Il y a donc de réels enjeux de recrutements sur le bassin.

Mais comment mesurer et qualifier ces besoins ?

IV. Je cherche les secteurs en croissance

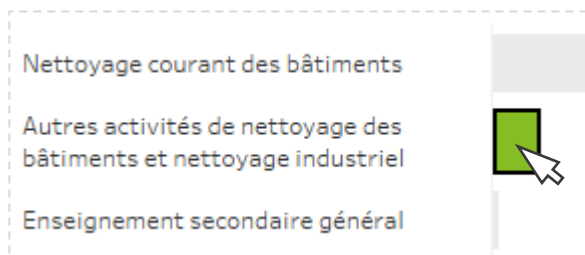
Dans les secteurs qui emploient ce métier, la moitié des emplois sont dans les activités de « nettoyage courant des bâtiments ». Le deuxième secteur « autres activités de nettoyage des bâtiments et nettoyage industriel » est en forte croissance (+13,7%). Il y a donc de forts besoins dans les entreprises de ces secteurs.



Astuce ! Les secteurs en croissance sont indiqués en vert. En passant ma souris sur un secteur, je peux voir des informations complémentaires : nombre de salariés, évolution sur 2 ans.

V. Je consulte la liste des entreprises d'un secteur

1 - Je sélectionne le secteur en cliquant dessus dans la liste,



2 - J'accède à la page Entreprises en passant par les onglets en haut de page,



3 - Je consulte la liste des établissements du secteur présents sur le territoire

Liste des établissements sur le territoire		Survolez moi
GOUZE NORD PICARDIE	CAMON	<input checked="" type="radio"/>
GSF STELLA	GLISY	<input checked="" type="radio"/>
NEEDD	CAMON	<input checked="" type="radio"/> 6
MENAGE SERVICE PROFESSIONNELS	AMIENS	<input checked="" type="radio"/>
USP NETTOYAGE	AMIENS	<input checked="" type="radio"/>
NET ET PROPRE	CORBIE	<input type="radio"/>
EXP'AIR	AMIENS	<input type="radio"/>
RINGARD FRANCOIS	BRAY SUR SOMME	<input type="radio"/>

Lecture :

La liste des établissements est classée par taille d'effectif :

>Gouze Nord Picardie est donc un des plus gros employeurs du territoire dans ce secteur. Il y a sûrement des besoins récurrents !

>Je vois que NEEDD à Camon a publié 6 offres cette année. Il y aura peut-être d'autres recrutements. Anticiper pour faciliter les recrutements !

>Les autres établissements n'ont pas publié d'offre mais je sais que les recrutements se font aussi sans offres (marché caché). Ne pas négliger leurs besoins même s'ils ne sont pas exprimés.

Je peux monter une campagne ou des actions ciblées pour qualifier les besoins spécifiques des entreprises du territoire.

C'est ici que se cachent le marché invisible.

