

Outil Solution Emploi Zone !

UN OUTIL AU SERVICE DE NOTRE BUSINESS



Guide Utilisateurs

OSEZ Version 1.3
au 25 04 16

I - PRESENTATION GENERALE



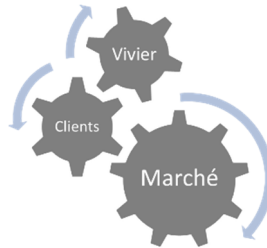
- Qu'est-ce que c'est ?
- Pour quoi faire?
- Comment ça marche ?

II - PRISE EN MAIN

III - LES INDICATEURS EN DETAIL

OSEZ : Qu'est-ce que c'est ?

OSEZ est un outil d'analyse du potentiel d'un territoire. Il propose une **vision globale, dynamique et synthétique** d'un territoire au travers d'informations et d'indicateurs spécifiques, afin d'éclairer la prise de **décisions opérationnelles** et de gagner en efficacité.



Il s'articule autour d'une vision du **marché potentiel** d'un bassin Perm ou Temp, des **besoins estimés** des clients/prospects et de notre **vivier** d'intérimaires et candidats.

Libérons nos potentiels !

Pour quoi faire?



COMPRENDRE

- Avoir une vision globale d'un territoire et en apprécier toutes les potentialités : entreprises en présence, actualités locales, besoins en qualifications, activité et position d'Adecco, état du vivier...
- Identifier les enjeux business et constitution du vivier.

PREPARER

- Repérer les clients/prospects à fort potentiel pour préparer des campagnes commerciales.
- Mesurer notre capacité à servir le besoin par une bonne adéquation des viviers.
- Orienter notre stratégie de constitution et gestion de vivier.
- Préparer les rendez-vous commerciaux.

AGIR

- Adapter mon vivier : fidéliser, sourcer, former (TT, CDI TT, Alternance...)
- Expliquer à mes clients les enjeux de l'emploi sur leur territoire
- Cibler et orienter mes visites commerciales
- Développer mon marché Perm.
- Construire des synergies entre les agences locales

Comment ça marche ?

Un accès simple et sécurisé pour tous

- Un accès par un simple clic sur un serveur sécurisé.
- Une ergonomie conçue pour une prise en main rapide et intuitive.
- Une interface dynamique et adaptée à nos métiers quel que soit l'utilisateur (équipe zone, agence, KAM...) et sa problématique.

Les sources de données

Nous avons sélectionné les données statistiques et qualitatives existantes en internes et complété celles-ci auprès de nos partenaires publics et privés. Actuellement nous traitons près de 100 millions de lignes de données.



Exemples de sources et données

Domaine	Source	Base / fichier	Description	Mise à jour
Intérim	Prism'emploi	Données ETP mensuels	ETP au lieu de mission par département et secteur (NAF 38).	Mensuelle
	Adecco	Données Deciseo	Base contrats, en heures, par métier, à l'adresse de la mission.	Mensuelle
Embauches	ACOSS (urssaf)	Base DPAE (déclaration préalable à l'embauche)	Nombre de déclaration par secteur (NAF 38), Région et type de contrat.	Trimestrielle
Etablissements	Adecco	Base LEA (Saisies Agences et compléments Score & Décision)	Etablissements (Siret) de plus de 5 salariés et moins de 5 saisis par les agences.	Mensuelle
Presse	Tredeo	Observatoire de l'investissement et de l'emploi	Informations issues de la presse sur l'actualité des entreprises par commune et NAF.	Hebdomadaire

Le périmètre des données

Ne sont pas inclus dans nos données l'emploi des indépendants, les effectifs rattachés à la MSA ainsi que ceux de la fonction publique. Les données sur l'activité Adecco comprennent celles d'Adecco, Adecco Médical, Spring.

La mise à jour des données

Dès leur publication, les données sont retraitées et intégrées pour être au plus proche des réalités des territoires. Suivant les sources, la publication ou l'extraction de ces nouvelles datas sont mensuelles, trimestrielles ou annuelles.

La construction des indicateurs

La solution repose sur des algorithmes de traitement des données, développés en interne par l'équipe Adecco Analytics.

Malgré toute la rigueur nécessaire à la construction des calculs, des écarts peuvent être observés, en particulier à la maille la plus fine (à la commune, à l'établissement). Cependant, ces indicateurs permettent de dégager une tendance vérifiable et exploitable d'un point de vue opérationnel.

Chacun de ces indicateurs est présenté en détail au Chapitre III de ce guide dans des fiches vous précisant :



- Définition
- Description et Visuel
- Interprétation ou Lecture
- Calculs et sources
- Cas d'usage, astuces...

L'évolution de l'outil

Cet outil est évolutif et sera amélioré par des modifications constantes et de nouvelles versions. Ces évolutions pourront porter sur l'addition de nouvelles données, l'amélioration des algorithmes de calcul, la construction de nouveaux indicateurs, une ergonomie et des fonctionnalités encore plus adaptées...

Ces évolutions seront construites à partir de nouvelles opportunités (sources, partenariats, open data...) mais aussi grâce à vos retours d'expérience utilisateur et de vos besoins métiers.

PRECISIONS

Cet outil n'a pas vocation à se substituer aux autres solutions mises en place par le groupe mais s'inscrit dans une logique de synergie. Par exemple, des liens vers CMP ont été développés.

I - PRESENTATION GENERALE

II - PRISE EN MAIN

- Connexion
- Vue générale
- Navigation
- Interactivité et dynamique
- Mes critères de sélection
- La carte interactive
- Les outils du menu

III - LES INDICATEURS EN DETAIL

CONNEXION

Accès

L'Accès au serveur et au réseau se fait via un VPN sécurisé en accord avec la politique de protection des données du groupe.

Le lien vers la solution OSEZ ! vous a été envoyé par votre RSE DO par mail.

En cas de perte, voici pour mémoire le lien vers la page d'accueil :

<http://analytics.adecco.net/#/site/Analyticsadeconet/views/OSEZ/ACCUEIL>

Codes

Vos codes d'accès vous ont été fournis par votre **RSE DO** par mail.

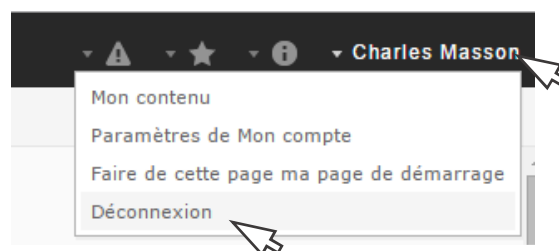
Sécurité : Ces codes sont strictement personnels. Nous vous prions de ne pas les inscrire sur un document non protégé et de ne pas les communiquer à une tierce personne.

Vos codes d'accès ne fonctionnent pas ?

- ✓ Contactez votre RSE DO qui coordonne les demandes.
- ✓ En cas d'urgence : support@adecco-analytics.com

Déconnexion

Dans votre barre de menu, en haut à droite, cliquer sur votre nom. La fonctionnalité vous sera proposée.



VUE GENERALE

La page d'accueil

Une page d'accueil vous propose un premier niveau de recherche grâce à 4 clés d'entrées : Marché (Temp ou Perm) / Territoire / Accord.

Choisissez votre Marché

TEMP

ENTREE PAR TERRITOIRE

Sélectionnez un ou plusieurs départements

(Tout)

Go

ENTREE PAR ACCORD

Sélectionnez un ACCORD

(Tout)

Go

La page OSEZ !

Une page vous offrant une vision globale et synthétique du territoire d'analyse. L'approche dynamique et interactive de l'outil vous permet d'affiner votre recherche grâce aux nombreux critères de sélections et zones cliquables.

Le potentiel estimé du territoire et notre activité automatiquement réajusté

Une carte interactive pour voir son territoire

Un pavé Sélection pour des recherches fines sur plusieurs critères

Potentiel estimé : **4 005 TEMP**

Notre Activité : **1 256 TEMP**

© OpenStreetMap contributors

Plus les symboles sont rouges, plus Adecco est présent

Actualités (Survolez les symboles)

- décembre 2015 La société Rufo Chantier, basée à Narges-la-Ville (21), spécialisée dans les travaux de démolition, vient d'être placée en liq.
- septembre 2015 La société Suntec Industries, spécialiste des pompes à combustibles liquides, investit sur son site de Longvic (21)
- juillet 2015 Lors des deux dernières années, la société Renault Oindex, basée à Chevigny-Saint-Sauveur (21) et leader mondia.
- juin 2015 La so 10% (Valley soudi Mont)
- avril 2015 Les q Journi propri Basé Dijon/ judici
- mars 2015 La filiale française du fabricant de bouchons alimentaires allemand Bericap, investit 8

Le classement des sociétés et notre position auprès d'eux

Nos clients / prospects

Position ● DOMINANTE ● ELEVÉE ● MOYENNE ○ FAIBLE ○ PROSPECT

JTEKT AUTOMOTIVE CHEVIGNY	●
SNCF INFRAPOLE BFC	●
SNCF MOBILITES	●
LA POSTE	●
SAS SEB Selongey	●
KEOLIS DIJON	●
TYCO ELECTRONICS SIMEL	●
FM LOGISTIC	●
ESSILOR INTERNATIONAL	●

Les métiers LEA
(Cliquez sur un ROME pour identifier les métiers LEA)

Les métiers LEA et les métiers proches

Le classement des métiers (ROME) par recours, notre indice de délégation et les ressources locales de notre vivant

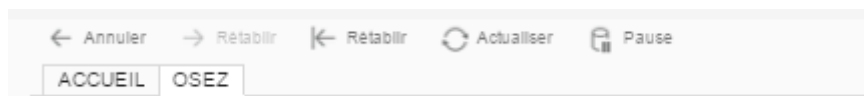
Les familles de métiers (ROME)

	No de candidats actifs
MANUTENTION MANUELLE DE CHARGES	4 004
MAGASINAGE ET PREPARATION DE COMMANDES	3 271
MONTAGE-ASSEMBLAGE MECANIQUE	4 652
PREPARATION DU GROS OEUVRE ET DES TRAVAUX PUBLICS	1 210
CONDUITE DE TRANSPORT DE MARCHANDISES SUR LONGUE DISTANCE	588
MONTAGE DE PRODUITS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES	3
MAINTENANCE MECANIQUE INDUSTRIELLE	266
CONDUITE D EQUIPEMENT DE PRODUCTION CHIMIQUE OU PHARMACEUTIQUE	23
CONDUITE D EQUIPEMENT DE DEFORMATION DES	23

Les agences qui servent sur le territoire

NAVIGATION

Ces deux pages, ou « vues », sont matérialisées par deux onglets en haut à gauche de l'outil. Il est possible de passer d'une vue à l'autre en cliquant sur les onglets.





> Depuis l'Accueil

Sur la page ACCUEIL, lorsque que vous effectuez un premier niveau de recherche, vous basculer automatiquement sur la page OSEZ ! en sélectionnant votre critère de recherche et/ou en cliquant sur l'icône :



< Depuis la vue OSEZ

Quand vous êtes sur la vue OSEZ !, vous pouvez revenir à l'accueil en cliquant sur l'onglet ACCUEIL.

 **Astuce !** Pour effacer des critères qui pourraient être conservés en mémoire, utiliser l'icône  Rétablir pour bien effacer la dernière sélection.

Attention ! De manière générale, nous vous recommandons de ne pas utiliser votre navigateur internet pour 'revenir en arrière'.

INTERACTIVITE ET DYNAMIQUE

> LE PRINCIPE : Tous mes indicateurs se mettent à jours dès la sélection d'un nouveau critère.



De nombreuses zones cliquables vous permettent de modifier les résultats et vous proposent de nouvelles données et indicateurs selon le contexte de votre recherche.

MES CRITERES DE SELECTION

Principe

L'outil vous propose de découvrir tout le potentiel d'un territoire. Pour cela, nous avons créé **8 critères de sélection** pour répondre à toutes vos questions business.

L'outil est **interactif** et les résultats sont affinés **automatiquement** dès l'ajout d'un nouveau critère. De très **nombreuses combinaisons** sont donc possibles.

> Par exemple, vous pouvez zoomer sur un périmètre géographique, n'afficher que les entreprises du BTP, sélectionner celles où nous avons une position faible et exclure celles qui font l'objet d'un accord.

Deux niveaux d'interrogation

1- La page d'accueil > Une première sélection pour gagner du temps.

Choisissez votre Marché
TEMP

ENTREE PAR **TERRITOIRE**
Sélectionnez un ou plusieurs départements
(Tout)

ENTREE PAR **ACCORD**
Sélectionnez un ACCORD
(Tout)

Go

2- La sélection multicritères > Une recherche avancée pour affiner ma sélection

Sélection ?

Quel département ?
(Tout)

Segmentation
(Tout)

Spécialité (NAF38)
(Tout)

Secteur d'activité (Naf732)
(Tout)

Avec ACCORD ?
(Tout)

Les établissements par position
(Tout)

Potentiel estimé : **539 002 TEMP** Notre Activité : **108 025 TEMP**

Allemagne, Belgique, Suisse, Italie, Portugal, Autriche, Tchéquie, Pays-Bas

GEORE (65), PRATS-DE-MOLLO-LA-PRESTE (66), 26148, 2A248

© OpenStreetMap contributeurs | NE

- ✓ De nombreux critères de recherche dans le pavé Sélection.
- ✓ Une carte interactive pour zoomer sur un territoire, une commune...
- ✓ Des zones cliquables pour un focus établissement, métier ou des infos en pop-up.

Les 8 critères de sélection

Critères géographiques


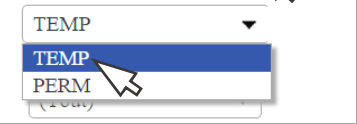

DEPARTEMENT	Une entrée par département vous est proposée dès l'accueil pour avoir une vision locale. Il est possible de sélectionner plusieurs départements pour une approche plus globale (Région, Zone...) Ce filtre est également possible depuis la vue des résultats dans le pavé Sélection pour affiner votre recherche.
FRANCE	Il est possible de sélectionner tous les départements pour avoir une vision nationale. Attention ! Le volume de données étant très important, le temps de réponse sera plus long.

Critères propres à nos métiers


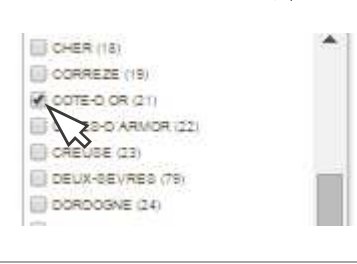
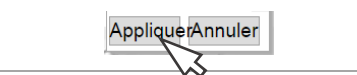

MARCHE	Premier critère de sélection, le marché permet d'interroger l'outil sur le PERM ou le TEMP.
ACCORDS	L'outil permet la recherche directe par accord dès l'Accueil. Il est également possible d'exclure ou de se limiter aux établissements pour lesquels un accord a été conclu.
SEGMENT	On peut limiter les résultats suivant la taille des effectifs des établissements pour correspondre à nos segments : Small, Middle ou Large.
SPECIALITE	Un filtre sur une spécialité agence est proposé. Il permet d'identifier les entreprises qu'une agence spécialisée peut servir. La spécialité est a entre ici comme un regroupement de secteurs selon la nomenclature NAF 38.
SECTEUR NAF	En plus de la spécialité, il est possible d'interroger la base sur un secteur d'activité précis. Nous vous proposons un filtre très fin de plus de 700 secteurs d'activité (NAF 732). Ces secteurs sont cumulables (ex : entreposage frigorifique + non frigorifique)
POSITION	Il est possible de sélectionner les établissements par rapport à notre position (Voir définition dans la fiche détaillée). Par exemple : n'afficher que les Prospects.

Les menus déroulants


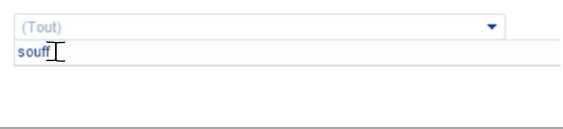
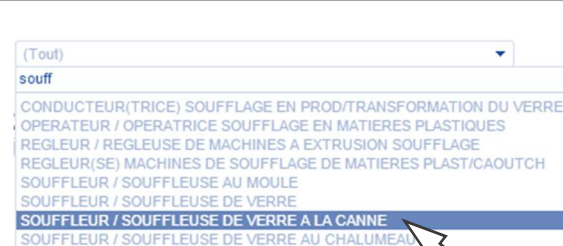
Sélection unique

	1 - Cliquer sur la petite flèche à droite du champ pour ouvrir le menu.
	2 - Cliquer sur la valeur à sélectionner qui se surligne en bleu. Le menu se referme et tous les indicateurs s'ajustent automatiquement.
 Astuce ! Pour désélectionner une valeur, re cliquer dessus ou choisir (Tout) suivant les menus.	

Sélection multiple

	1 - Ouvrir le menu déroulant.
	2 - Cliquer sur les valeurs de votre choix (ici un département). Il est possible de sélectionner plusieurs valeurs, par exemple ici les départements d'une Région ou d'une Zone Adecco. (i) Un « ascenseur » sur le côté vous permet de descendre ou remonter dans les menus quand la liste des valeurs proposées est longue, (par exemple les départements ou les secteurs).
	3 - Cliquer sur Appliquer pour lancer la recherche et fermer le menu.
 Astuce ! Vous pouvez cliquer sur (tous) pour tous sélectionner ou désélectionner. Attention ! Parfois, le menu ne se referme pas. Cliquez sur le côté pour le faire disparaître.	

Recherche textuelle

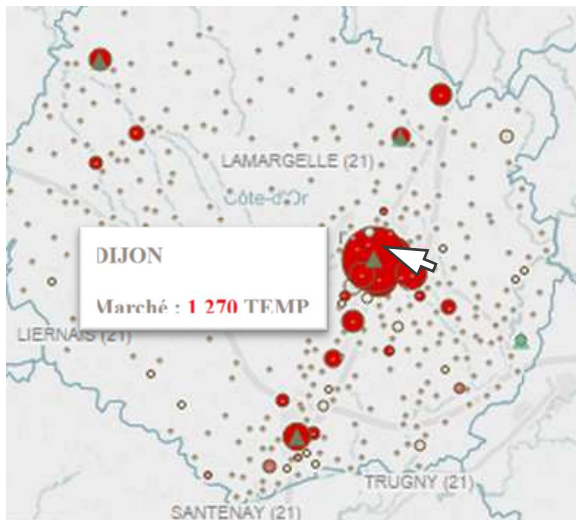
	1 - Ouvrir le menu déroulant.
	2 - Dans le champ de saisie, taper les premières lettres de l'item recherché. > Le menu propose automatiquement des réponses à votre recherche.
	3 - Cliquer sur une des propositions pour la sélectionner (un seul choix possible). > Le menu se referme automatiquement Attention ! Certains libellés sont rédigés avec des accents. Si vous ne trouvez pas une valeur, pensez à ajouter ou retirer l'accentuation.

LA CARTE INTERACTIVE

Un regard global sur mon territoire avec un zoom jusqu'à la commune !

La cartographie du potentiel d'un territoire

Exemple de la Côte d'or.



J'observe les concentrations de recours (TEMP) ou recrutements (PERM) par commune sur le territoire.

- Les disques indiquent le potentiel de recours ou recrutement par commune.
- La taille des disques indique les volumes de recrutements ou de recours.
- La coloration indique notre niveau d'activité
- Les triangles verts signalent la présence des agences Adecco sur le territoire.


Quand je pointe ma souris sur une commune, le potentiel s'affiche en pop-up :

La recherche par commune



Rechercher une commune sur la carte :

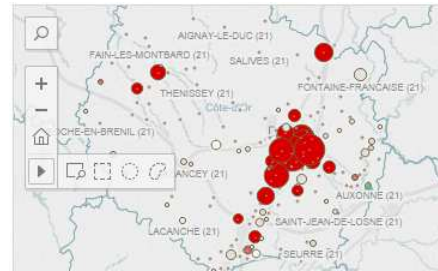
- Je tape le nom de la ville
 - Je sélectionne dans la liste de propositions
- > L'outil centre la carte sur la ville.

 **Astuce !** Les principales villes sont proposées en recherche textuelle. Si vous ne trouvez pas la ville, tapez son code postal.



Mes outils cartographiques

Bien plus qu'une visualisation du territoire, la carte est aussi un outil de sélection.




Grace aux icones outils, je peux sélectionner un bassin ou créer mon propre découpage géographique.



Navigation sur la carte

	Déplacement Maintenir le clic sur la carte et faire glisser pour cadrer sur la vue désirée (comme sur Google maps). Lâcher le clic pour actualiser les données cartographiées.
	Recherche par commune
	Zoom avant
	Zoom arrière
	Retour à l'échelle initiale
	Sélection manuelle

Sélection manuelle : je peux créer mon propre découpage !

	Sélection rectangulaire
	Sélection par périmètre L'outil affiche le kilométrage depuis le point central Pratique pour sélectionner les entreprises à 30km autour d'une ville !
	Le lasso Il est possible de définir son propre découpage manuellement. Par exemple : je dessine ma zone agence ou un canton <i>Astuce ! Je peux mémoriser ma sélection pour y revenir</i>

>Tous les indicateurs se mettent à jour automatiquement, même avec le lasso !





LES OUTILS

Les infobulles



Vous retrouverez cette icône à de nombreux endroits sur l'outil. Derrière elle se cachent des informations utiles pour vous aider et vous accompagner dans l'utilisation de l'outil. Soyez curieux !

Les outils du menu

 Vue d'origine	Mémoriser une page ou une sélection <ul style="list-style-type: none">- Pour arriver sur sa zone par défaut- Pour travailler et revenir sur une sélection
 Partager	Partager une vue avec les équipes <ul style="list-style-type: none">- Pour échanger sur une stratégie- Pour communiquer sur un bassin
 Télécharger	Exporter au format PDF ou Image <ul style="list-style-type: none">- Pour illustrer le plan d'action en agence- Pour envoyer avant un rendez-vous client <p><i>Astuce ! : Pensez à générer votre pdf en Paysage.</i></p>
 Rétablir	Revenir à la sélection initiale d'une vue <ul style="list-style-type: none">- Pour lancer une nouvelle recherche



Astuce ! Vos icônes sont en anglais ?

> Modifiez la langue de l'interface dans « paramètres de Mon compte »

I - PRESENTATION GENERALE

II - PRISE EN MAIN

III - LES INDICATEURS EN DETAIL



Potentiel estimé
Activité
Client / Prospect
Position
Métiers Rome
Délégation
Salaire brut
Métiers LEA
Agences
Actualités

POTENTIEL ESTIME

Définition : Estimation du potentiel de recours ou recrutements du territoire sur les 12 derniers mois

Description : Le **potentiel** est une estimation des recrutements ou du recours moyen à l'intérim sur les 12 derniers mois par les entreprises présentes sur le territoire sélectionné. Il est exprimé en ETP pour le TEMP et en embauches unitaires*(dont CDD) pour le PERM.

Potentiel estimé : **5 609 TEMP**

Sources du potentiel

TEMP : Prism'Emploi

PERM : DPAE (ACOSS), Enquête BMO (Pôle emploi).

Attention : L'activité rapportée au potentiel du bassin ne définit pas une part de marché mais une estimation de positionnement. Pour les parts de marché, des rapports spécifiques sont disponibles sur Deciseo.

Cas d'usage : Identification du potentiel de mon territoire, par zone, prestation, secteur, segment..., et la position d'Adecco.

***Précisions :** l'**embauche unitaire** est le recrutement d'une personne nouvelle pour un post, hors renouvellement. Par exemple, si M. Dupont est reconduit en CDD, on ne comptera qu'une fois son recrutement. Si M. Durand le remplace, on comptera un second recrutement.

ACTIVITE

Définition : Activité réalisée par Adecco sur les 12 derniers mois

Description : L'activité Adecco est le nombre d'heures déléguées rapportées en ETP (base 35 heures) ou le nombre de placements réalisés sur le lieu de facturation.

Notre Activité : **1 415 TEMP**

Sources de l'activité

TEMP : Adecco, base contrats

PERM : Base suivi du CA placement

Attention : L'activité rapportée au potentiel du bassin ne définit pas une part de marché mais une estimation de positionnement. Pour les parts de marché, des rapports spécifiques sont disponibles sur Deciseo.

Cas d'usage : identification du potentiel de développement du business sur un territoire, un secteur ou chez un client pour orienter les actions à mener.

CLIENT / PROSPECT

Définition : Classement des établissements selon leur potentiel de recours (TEMPS) ou de recrutement (PERM).

Description :

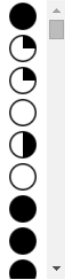
Pour le marché TEMP, le classement est établi sur l'estimation du recours à l'intérim en ETP (moyenne annuelle) de chaque société.

Pour le marché PERM le classement se base sur les embauches unitaires* observées sur l'année.

Nos clients / prospects ?

Position ● DOMINANTE ● ELEVÉE ○ MOYENNE
○ FAIBLE ○ PROSPECT

JTEKT AUTOMOTIVE CHEVIGNY
SNCF INFRAPOLE BFC
SNCF MOBILITES
LA POSTE
SAS SEB Selonhey
KEOLIS DIJON
TYCO ELECTRONICS SIMEL
FM LOGISTIC
ESSILOR INTERNATIONAL



Calcul : Notre modèle estimatif repose sur la projection de données par secteur NAF à l'échelle de l'établissement (Siret).

Lecture : Ce classement permet d'identifier les établissements sur un territoire, de visualiser notre **position** (voir fiche) au regard du potentiel estimé de l'établissement et de préciser les métiers recherchés. En cliquant sur un établissement, les métiers sont recalculés et affichés selon le recours estimé de cet établissement.

POPUP : Des informations sont synthétisées pour chaque entité : Secteur d'activité (NAF), tranche d'effectifs sur dite, activité Adecco sur les 12 derniers mois. Un lien vers la fiche CMP est proposé pour engager une démarche commerciale. On peut afficher sur la carte les agences qui travaillent avec ce compte.

Cas d'usage : Campagne de prospection, développement de ma position chez un client, préparation de rendez-vous commerciaux...

POSITION

Définition : La position représente notre activité rapportée au potentiel estimé de recours ou de recrutement d'un établissement.

Description :

Nous avons défini 5 positions symbolisées par 5 camemberts. Ces positions sont calculées selon des tranches représentatives.



Calcul :

Pour le TEMP, les tranches utilisées sont : Faible <15% ; Moyenne <25% ; Forte <40% ; Dominante >40%

Pour le PERM, 2 positions sont proposées : Client ou prospect.

Les prospects sont les établissements avec lesquels nous n'avons pas travaillé sur les 12 derniers mois.

Attention : La position ne peut être interprétée comme une part de marché, mais représente une estimation du positionnement. Pour les parts de marché, des rapports spécifiques sont disponibles sur Deciseo.

POPUP : Des informations en surbrillance sont proposées pour chaque établissement – Secteur / Effectifs / Activité Adecco / lien vers la fiche CMP

Cas d'usage : Campagne de prospection, développement de ma position chez un client, préparation de rendez-vous commerciaux...

FAMILLE METIER ROME

Définition : Classement des métiers par volume de recours/recrutements estimés par établissement.

Description : Les métiers présentés sont ceux de la nomenclature ROME (Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois) de Pôle Emploi.

Pour le marché TEMP, le classement est établi sur l'estimation du recours à l'intérim de chaque métier par les sociétés du secteur; pour le marché PERM le classement se base sur les embauches unitaires* observées sur l'année.

Les familles de métiers (ROME)

Nb de candidats actifs

CONDUITE D EQUIPEMENT DE CONDITIONNEMENT	479
CONSTRUCTION DE ROUTES ET VOIES	62
TELECONSEIL ET TELEVENTE	268
ASSEMBLAGE D OUVRAGES EN BOIS	2
REALISATION ET RESTAURATION DE FACADES	57
MISE EN RAYON LIBRE-SERVICE	1 267
INSTALLATION ET MAINTENANCE D EQUIPEMENTS INDUSTRIELS ET D EXPLOITATION	204

Calcul : Notre modèle estimatif repose sur la projection de données par secteur NAF à l'échelle du l'établissement (Siret).

Lecture : Ce classement permet d'identifier les métiers recherchés sur mon territoire. En sélectionnant un métier, les entreprises du bassin se mettent à jour selon leur potentiel estimé de recours à ce métier. Les métiers LEA du vivier sont affichés ainsi que ceux dont les compétences sont proches.

POPUP : Des informations complémentaires sont synthétisées pour chaque métier – Activité Adecco (en ETP) / Candidats du métier / candidats proches

Cas d'usage : Fidélisation et push candidat, push Perm, push TT...

Attention : il s'agit d'un recours estimé d'un secteur par métier. Il se peut qu'un métier ne soit pas proposé.

Cela peut venir d'une mauvaise correspondance entre les métiers LEA et le ROME ou d'une sous-représentation du métier dans le secteur de l'entreprise.

DELEGATION

Définition : Cet indicateur représente le volume de délégation d'un métier (ROME). Le nombre de candidats actifs et résidant sur la zone d'emploi est également précisé.

Description :

La délégation est symbolisée par une concentration de couleur dans les pastilles. Nous avons défini 4 délégations calculées selon des tranches représentatives.

candidats actifs



Calcul :

La délégation symbolise l'activité en ETP pour le perm ou en placement pour le Perm.

La coloration utilisée indique les tranches suivantes :

Blanc pour une activité nulle. Gris clair, l'activité est inférieure à 5 ; en gris rouge, l'activité est comprise entre 5 et 10 et en rouge, elle est supérieure à 10.

Ces tranches sont les mêmes pour le Temp et le Perm.

POPUP :

Des informations en surbrillance sont proposées pour chaque métier – Activité Adecco / ressources disponibles (candidats actifs) sur le métier et sur les métiers proches / Salaire de base moyen brut mensuel constaté (voir fiche Salaire)

Précision : Le nombre de candidats actifs est celui des candidats inscrits dans notre vivier (source LEA) et résidants sur la zone d'emploi, c'est-à-dire dans un périmètre acceptable en terme de mobilité géographique.

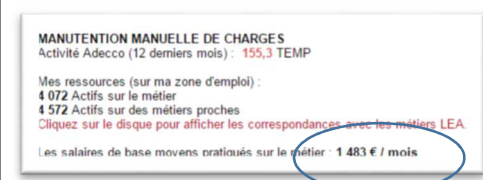
Cas d'usage : Campagne de prospection, développement de ma position chez un client, préparation de rendez-vous commerciaux...

SALAIRE

Définition : C'est le salaire de base mensuel brut (base 35 heures) observé sur le territoire

Description :

Il indique une pratique salariale sur le département par les entreprises d'un secteur (NAF). Attention, il ne prend pas en compte les primes ou rémunérations annexes. Cependant cet indicateur permet de positionner un client sur son marché.



Calcul :

Il est calculé sur la base des données internes groupe, et complété par les statistiques INSEE exprimées en salaire horaire et redressé sur 35 heures.

Sources :

Adecco / Base contrats (niveau Département) INSEE Enquête emploi (niveau Région)

Cas d'usage :

Comparer les pratique d'un client aux usages salariaux d'un territoire, ce qui peut expliquer des difficultés d'attractivité

METIER LEA

Définition : Ce sont les qualifications au sens LEA correspondantes ou proches du métier ROME sélectionné.

Description :

Les qualifications correspondantes ou proches du métier ROME sont séparées par une barre horizontale. Les barres horizontales rouges correspondent aux nombres de candidats/intérimaires actifs inscrits pour chaque qualification et sur le territoire sélectionné.

le vivier Adecco

CARISTE (H/F)
PREPARATEUR DE COMMANDE (H/F)
MAGASINIER (H/F)
PONTIER (H/F)
AGENT DE PISTE (AEROPORT) (H/F)
DOCKER (H/F)

Calcul : Une table de correspondance a été créée entre les qualifications LEA et les métiers ROME.

Les passerelles métiers sont identifiées par la proximité entre le métier ROME sur la base des compétences communes.

Lecture : Par exemple, pour la qualification de Magasinier, j'ai relativement peu de ressources dans mon vivier, cependant je peux mobiliser mes candidats Manutentionnaire dont les compétences sont proches.

Source : LEA

Cas d'usage :

- Piloter mon vivier en adéquation avec les besoins du territoire
- Identifier mes qualifications en sous-effectif pour orienter une campagne de recrutement
- Sourcer les qualifications proches en cas de déficit de candidats sur un métier

AGENCES

Définition : Liste des agences ayant travaillé avec un client au cours des 12 derniers mois

Description :

Cet indicateur permet d'identifier les agences qui ont réalisé du CA (TEMP ou PERM) avec l'établissement sélectionné au cours des 12 derniers mois.

Accès : l'affichage des agences ayant travaillées sur un compte est possible depuis le classement des établissements. Le lien est proposé en pop-up (voir fiche Position)

	TEMP	PERM
ELBEUF R02		
GRAND ROUEN AUTOMOBILE A...		
798 CDUTT GEN		

Lecture :

Le rouge indique l'activité la plus importante sur ce compte, en gris les autres agences ayant facturé sur ce compte lors des 12 derniers mois, en blanc une activité marginale. Les activités s'affichent en pop-up. Seule l'activité TEMP ou PERM s'affiche suivant le marché interrogé.

Source : Adecco, bases contrats et placements

Cas d'usage :

Identifier une agence ayant déjà un pied dans l'entreprise mais sur d'autres qualifications
 Coordonner de nos actions de prospection
 Identification d'opportunités de reclassement pour mes candidats (par exemple pour OnSite)

ACTUALITES

Définition : Liste des actualités impactant l'emploi selon ma sélection (territoire, secteur...)

Description : Sont regroupées ici les principales informations issues de la presse sur les créations d'emplois, implantations locales, restructurations, fermetures de sites.... Les informations sont automatiquement filtrées pour correspondre aux critères de recherche, en particulier par rapport à l'emplacement géographique, au secteur d'activité ou nom de l'entreprise.

Votre actualité

March 2016	Les 60 salariés du magasin Tridôme de Creysse (24) sont inquiets pour leur avenir.	
March 2016	Basée à Saint-Léonard-de-Noblat (87), la société Galatium, spécialisée dans l'injection plastique, vient de lever 1,5 million d'euros.	
	La société Chevalier Environnement, basée au Bois-Plage-en-Ré (17) et qui s'occupait de la collecte des déchets ménagers rétais, est en liquidation.	
	Randstad prévoit de recruter une quarantaine de consultants pour ses agences du Sud-Ouest de la France au cours de l'année 2016.	
March 2016	Mécafi, sous-traitant dans l'industrie aéronautique, a généré 50 emplois de plus que prévus dans sa troisième unité industrielle à Châtelleraut (86) et en ..	

Lecture :

Le titre de l'actualité nous donne un premier niveau d'information. Les icones nous indiquent s'il y a création ou destruction d'emploi. En pop-up, un lien actif vers l'article est proposé pour plus de détails. Attention, l'accès à certaines sources nécessite un abonnement ou ne permet pas une lecture gratuite.



Astuce : il est toujours possible d'effectuer une recherche sur internet pour retrouver d'autres articles ou compléter l'information.

Source : Trendeo (Observatoire de l'emploi et de l'investissement)

Cas d'usage :

- Suivre au plus près l'actualité de mon client
- Suivre l'actualité du tissu local : Développements, implantations, réorganisation...
- Identifier les opportunités sur le bassin : Croissance d'activité, investissements, projet d'extension...



Des solutions pour nos métiers