

Outil Solution Emploi Zone !

UN OUTIL AU SERVICE DE NOTRE BUSINESS



Mode Opérateur

OSEZ 1.3 au 25 04 16

- > De l'analyse à l'action
- > Cas d'usages pas à pas
- > Mes outils

Ce support s'adresse aux **équipes Zone** pour les accompagner dans la pratique opérationnelle de l'outil. Il vous propose :

- ✓ Une méthodologie pour passer de l'analyse à l'action
- ✓ Des supports, pour la création de plans d'action agences
- ✓ Des cas concrets d'usages, pas à pas, et éclairants sur les potentiels de l'outil
- ✓ Quelques rappels sur les fonctionnalités clefs



AGIR

OSEZ au service de l'action et des agences

OBJECTIFS

OSEZ a été conçu par Adecco Analytics pour soutenir l'équipe zone dans ses missions. En particulier pour conseiller et guider les agences dans leur :

- **Stratégie commerciale** : quels clients / prospects intégrer à ma liste Gold ?
- **Stratégie de vivier** : quels métiers renforcer dans le TOP « Qualifications stratégiques » ?
- Définition de leur **plan d'actions** et leur mise en œuvre opérationnelle

✓ Partager une analyse commune



Avec l'équipe Zone

- ✓ Partager une vision commune d'un territoire
- ✓ Concevoir des plans d'actions Agence
- ✓ Piloter le suivi et observer les écarts/évolutions

✓ Déployer en agence le plan d'action



Lors des réunions Agences

- ✓ Déployer le plan d'action au sein du réseau
- ✓ Créer l'adhésion par la démonstration et l'échange
- ✓ Préparer les rendez-vous client et démontrer notre capacité à servir

DE L'ANALYSE A L'ACTION

1 J'observe un territoire et en comprend les enjeux

Sélections

Département
COTES-D'ARMOR (22)

Segment
(Tout)

Spécialité
(Tout)

Secteur d'activité
(Tout)

Avec Accords ?
(Tout)

Nom de l'accord
(Tout)

Etablissements par Position TEMP
(Tout)

Potentiel estimé : **1 025 TEMP** Notre Activité : **214 TEMP**

Plus les symboles sont rouges, plus Adecco est présent

Actualités (Survolez les symboles)

novembre 2015
Kermeñé, spécialisée dans l'abattage et la transformation de viandes, va investir 40 M€ pour agrandir son site de V846-Guingalan (22)...

octobre 2015
La société bretonne Vitalac, spécialisée dans la nutrition et la santé animale, agrandit son site de Carnoët (22) et recrute.

mai 2015
Terra Lacta compte réorganiser sa filiale SLVA (Société laitière des volcans d'Auvergne). Le site de Saint-Brandan (22) pourrait fermer déf.

mars 2015
A Saint-Brandan (22) l'abattoir de poules Socavol pourrait licencier 9 personnes prochainement.

La direction des Mousquelaires réorganise ses bases logistiques en Bretagne, et prévoit la fermeture d'ici 2018 du site de Rostréren (22)...

Nos clients / prospects

Position
● DOMINANTE ● ELEVÉE ○ MOYENNE
○ FAIBLE ○ PROSPECT

KERMENE
JEAN STALAVEN YFFINIAC
LE PLENIER BOSCHER
SVA JEAN ROZE
BROCELIANDE ALH
COOPERL ARC ATLANTIC LAMBALLE
LNA
DAUNAT BRETAGNE
FARMOR

Les familles de métiers (ROME)

Nb de candidats actifs

CONDUITE D EQUIPEMENT DE CONDITIONNEMENT	1 103
CONDUITE D EQUIPEMENT DE PRODUCTION ALIMENTAIRE	100
MAGASINAGE ET PREPARATION DE COMMANDES	100
MANUTENTION MANUELLE DE CHARGES	100
VENTE EN ALIMENTATION	100
PREPARATION DU GROS OEUVRE ET DES TRAVAUX PUBLICS	100
CONDUITE D ENGIS DE DEPLACEMENT DES CHARGES	100
CONDUITE DE TRANSPORT DE MARCHANDISES SUR LONGUE DISTANCE	100
ARRATAGE ET REPAIR DES VEHICULES	100

Les métiers LEA
(Cliquez sur un ROME pour identifier les métiers LEA)

OUVRIER AGROALIMENTAIRE (H/F)
AGENT DE PRODUCTION (H/F)
PREPARATEUR DE COMMANDE (H/F)
INVENTORISTE (H/F)
MAGASINIER (H/F)
CONDUCTEUR LIGNE FABRICATION (H/F)
COND APP IND CHIMIQUES (CAIC) (H/F)

2 J'identifie les leviers d'actions et élabore la stratégie

3 Je construis le plan d'action et le déploie en Agence avec les DA

DES SUPPORTS POUR FORMALISER L'ACTION

✓ Retravailler la liste Gold avec le DA

TOP 20	GOLD la liste Gold de l'Agence à date	OSEZ les top clients/prospects selon OSEZ		New GOLD liste Gold actualisée de l'Agence
1	Entreprise 1	Entreprise A	➔	Entreprise 1
2	Entreprise 2	Entreprise B		Entreprise A
3	Entreprise 3	Entreprise C		Entreprise B
4	Entreprise 4	Entreprise D		Entreprise 2
5	Entreprise 5	Entreprise E		Entreprise 3
6				Entreprise C
7				Entreprise 4
8				Entreprise D
9				Entreprise E
10				Entreprise 5
11				

A partir de l'analyse du marché et de notre position, je dresse la liste des clients / prospects à forts potentiels. Je la compare avec la liste Gold existante. Avec le DA nous construisons une nouvelle liste Gold pour la prochaine période.

✓ Développer le placement PERM

TOP 20	Clients / Prospects les top clients/prospects selon OSEZ	Qualif la + recherchée le métier le plus recherché	Action Agence
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Afin de booster le marché PERM, j'identifie dans OSEZ les établissements à fort potentiel de recrutements. Je liste les métiers recherchés par ces entreprises. J'établis une liste d'actions à mener par l'agence sur son périmètre : Temp to Perm, renforcement des compétences clés, préparation de campagnes ...

✓ Renforcer le vivier

TOP 10	Mon Vivier à date	OSEZ	Mon vivier idéal	
	Les 10 premiers métiers de mon vivier	Les 10 métiers les + recherchés selon OSEZ	Les qualifs qu'il me faut renforcer	Combien?
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Pour renforcer la pertinence de notre vivier et orienter l'action en agence, j'observe l'état du vivier à date, j'identifie les métiers les plus recherchés sur le territoire, je défini les qualifications stratégiques et les objectifs de renforcement.



OSEZ en pratique !

3 CAS D'USAGE



Objectif : Repérer des pistes de business

Sélection ?

Quel département ?
(Tout)

Segmentation
(Tout)

Je sélectionne un territoire puis affine ma recherche grâce aux critères de ciblage fin : segment, spécialité, secteur d'activité...

Votre Potentiel Estimé :
44,068 TEMP

SOCIETE INDUSTRIELLE DE MECANIQUE

BOUYGUES ENERGIES ET SERVICES

KEP FRANCE

MACIF

DOMINANTE FORTE PROSPECT

FAIBLE MOYENNE

J'observe le potentiel du territoire et notre position auprès des entreprises. Elles sont classées par recrutements/recours estimés.

- Je peux identifier des entreprises avec lesquelles je n'ai pas l'habitude de travailler ou pour lesquelles je veux renforcer ma présence
- Je peux identifier les secteurs sur lesquels notre position est à renforcer

J'affine ma sélection sur une catégorie (ex : prospect) ou un secteur d'activité en particulier.



BOUYGUES ENERGIES ET SERVICES (PERIGNY)
CONSTRUCTION DE RESEAUX ELECTRIQUES ET DE 10 à 19 salariés

Activité Adecco (12 derniers mois) : 0.1 TEMP

Nom de l'Accord : BOUYGUES CONSTRUCTION (ETDE, GTB) (AC)

Les agences qui travaillent avec ce client ▶

Je poursuis mon investigation en visualisant des informations complémentaires par établissement :

- Les données complémentaires en pop-up (ville / effectifs / secteur / Activité Adecco)
- Le lien vers CMP pour avoir des informations commerciales
- Affichage des agences ayant travaillées avec ce compte

BOUYGUES ENERGIES ET SERVICES

KEP FRANCE

MACIF

Je sélectionne le ou les établissements sur lesquels je veux travailler.

CONDUITE D EQUIPEMENT DE CONDITIONNEMENT 479

CONSTRUCTION DE ROUTES ET VOIES 62

TELECONSEIL ET TELEVENTE 268

ASSEMBLAGE D OUVRAGES EN BOIS 2

Je regarde les métiers recherchés et observe notre capacité à servir grâce aux indicateurs de l'état du vivier (pastilles rouges).

- Je peux identifier des besoins pour lesquels nous n'avons pas l'habitude de servir ce / ces clients



Je visualise sur la carte la localisation de l'établissement (Perm ou Temp) et j'observe quelles agences ont déjà travaillé avec ce compte.

- Je peux échanger avec les agences sur ce client
- Je peux organiser un rendez-vous en parfaite coordination



Je communique avec l'équipe zone en utilisant les fonctionnalités (export PDF / partager une vue...)



Objectif : Agir sur mon vivier pour mieux servir

Sélection

Quel département ?

(Tout)

Segmentation

(Tout)

Je sélectionne mon territoire et/ou ma zone et affine ma recherche grâce aux critères de ciblage : marché, segment, secteur d'activité...

CONDUITE D EQUIPEMENT DE CONDITIONNEMENT

479

CONSTRUCTION DE ROUTES ET VOIES

42

TELECONSEIL ET TELEVENTE

369

ASSEMBLAGE D OUVRAGES EN BOIS

2

REALISATION ET RESTAURATION DE FACADES

57

MISE EN RAYON LIBRE-SERVICE

1 237

J'observe le classement des métiers (ROME) recherchés sur mon territoire et l'état de mon vivier par métier.

- ✓ Je peux voir les principaux métiers recrutés sur le territoire
- ✓ Je peux identifier les métiers pour lesquels je n'ai pas ou peu de candidats et sur lesquels je souhaite me renforcer

Nb de candidats actif

CONDUITE D EQUIPEMENT DE CONDITIONNEMENT

8 123

CONDUITE D EQUIPEMENT DE PRODUCTION ALIMENTAIRE

337

MAGASINAGE ET PREPARATION DE COMMANDES

4 515

Je sélectionne les métiers sur lesquels je veux travailler. Tous les indicateurs s'ajustent automatiquement.

SOCIETE INDUSTRIELLE DE MECANIQUE

○

BOUYGUES ENERGIES ET SERVICES

◐

KEP FRANCE

◑

MACIF

●

Je regarde les établissements susceptibles de rechercher ces métiers et notre position auprès d'eux.

- ✓ Je peux leur proposer des profils
- ✓ Je peux identifier des établissements avec qui je ne travaillais pas ou peu pour ce métier
- ✓ Je peux repositionner des candidats et les fidéliser

Les métiers LEA

(Cliquez sur un ROME pour identifier les métiers LEA)

OUVRIER AGROALIMENTAIRE (H/F)

AGENT DE PRODUCTION (H/F)

PREPARATEUR DE COMMANDE (H/F)

INVENTORISTE (H/F)

MAGASINIER (H/F)

Je vois les correspondances entre les métiers Rome et les métiers LEA correspondants ou proches. J'observe l'état de mon vivier par métier.

- ✓ Je peux renforcer mon vivier sur des qualifications recherchées
- ✓ Je peux cibler mes campagnes de recrutements et de sourcing

Je définis ma stratégie à long terme : apprentissage, CDITT, plan de sourcing



Je communique avec les équipes zone en utilisant les outils (export PDF / liste de métiers à sourcer...) et mémorise ma sélection, la partage avec l'équipe...



Objectif : Muscler mes rendez-vous clients/prospect

En amont comme en rendez-vous, OSEZ soutient mon développement business

Sélection

Quel département ?

(Tout)

Segmentation

(Tout)

Je sélectionne mon territoire et/ou ma zone et affine ma recherche grâce aux critères de ciblage : marché, segment, secteur d'activité...
Je recherche une entreprise en particulier ou un accord national

Potentiel estimé : **655 TEMP**

Position  FAIBLE

J'observe le potentiel estimé d'un établissement, notre position en locale et quelles agences servent ce client.
J'identifie les métiers potentiellement recherchés par l'établissement et mesure l'état de notre vivier.

- ✓ Je peux échanger avec le client sur ses besoins en métier
- ✓ Je peux qualifier ses attentes en entretien

CONDUITE D EQUIPEMENT DE CONDITIONNEMENT
CONSTRUCTION DE ROUTES ET VOIES
TELECONSEIL ET TELEVENTE
ASSEMBLAGE D OUVRAGES EN BOIS
REALISATION ET RESTAURATION DE FACADES
MISE EN RAYON LIBRE-SERVICE



Je sélectionne le métier pour faire un zoom sur une qualification.
Tous les indicateurs s'ajustent automatiquement : potentiel estimé du marché, salaires pratiqués, activité réalisée, état du vivier...

- ✓ Je peux en rendez-vous confirmer le besoin du client et préciser avec lui les qualifications attendues
- ✓ Je peux démontrer notre capacité à répondre au besoin
- ✓ Je peux échanger avec le client sur les réalités du métier sur le territoire : rémunération, formation...
- ✓ Je peux proposer des campagnes de recrutement, de former des candidats sur des qualifications particulières...

SOCIETE INDUSTRIELLE DE MECANIQUE
BOUYGUES ENERGIES ET SERVICES
KEP FRANCE
MACIF



Je regarde les établissements susceptibles de rechercher ces métiers et estime la 'concurrence' locale.

- ✓ Je peux identifier des établissements avec qui je ne travaillais pas ou peu pour ce métier
- ✓ Je peux leur proposer des qualifications
- ✓ Je peux fidéliser mes candidats en leur identifiant des solutions



Je communique avec mon client grâce aux supports imprimés

- ✓ Je peux démontrer notre connaissance du territoire et notre capacité à servir
- ✓ Je peux initier ou suivre la démarche commerciale dans CMP grâce au lien entre les deux outils
- ✓ Je peux exporter des zooms métiers en PDF
- ✓ Je peux imprimer et envoyer le support pour soutenir un échange commercial



MES OUTILS

MES SUPPORTS D'ACTION







Supports
agences.xlsx

PLAN D'ACTION AGENCE

> Un modèle de supports 'Plan d'action agence' vous est proposé

LES PETITS TRUCS EN PLUS !

 Vue d'origine	Mémoriser une page ou une sélection <ul style="list-style-type: none">- Pour arriver sur sa zone par défaut- Pour travailler et revenir sur une sélection
 Partager	Partager une vue avec les équipes <ul style="list-style-type: none">- Pour échanger sur une stratégie- Pour communiquer sur un bassin
 Télécharger	Exporter en PDF <ul style="list-style-type: none">- Pour illustrer le plan d'action en agence- Pour envoyer avant un rendez-vous client
 Rétablir	Revenir à la sélection initiale <ul style="list-style-type: none">- Pour lancer une nouvelle recherche

ENCORE PLUS ?



Infobulles



FAQ



GUIDE UTILISATEUR



support@adecco-analytics.com



Des solutions pour nos métiers